

**河南省中等职业学校
旅游基础知识课程标准
(2025 年)(试行)**

目 录

一、课程性质与任务	1
(一) 课程性质	1
(二) 课程任务	1
二、课程目标与要求	1
三、课程结构与内容	2
(一) 课程结构	2
(二) 课程内容	3
四、学生考核与评价	4
(一) 评价原则	4
(二) 评价方式	5
(三) 评价结果运用	5
五、课程实施与保障	6
(一) 课程实施	6
(二) 教学条件	6

一、课程性质与任务

（一）课程性质

旅游基础知识是研究旅游活动基本规律与构成要素的课程，是旅游行业人才成长的必备知识支撑。旅游基础知识课程是中等职业学校旅游服务类专业的专业基础课程，是构建学生旅游专业知识体系的基石与先导。主要内容包括旅游活动的构成要素及旅游相关基础知识。

（二）课程任务

本课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，对接旅游行业一线岗位对技能人才的现实需求，使学生掌握旅游服务类专业必备的基础知识和技能，具备从事旅游行业相关工作的能力，养成爱岗敬业、诚信友善、精益求精的素质，为后续专业课程学习及未来职业发展奠定坚实基础。

二、课程目标与要求

本课程立足中等职业教育人才培养定位，通过系统的理论学习、实践训练和综合应用，应达到以下目标与要求。

1. 掌握旅游、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品、旅游市场等基本概念和特点。
2. 熟悉中外旅游活动的起源与发展历程，掌握现代旅游业的发展和未来趋势。
3. 了解旅游业对经济、社会、文化、环境的积极影响和消极影响。
4. 熟悉中国主要自然旅游资源和人文旅游资源，能辨识不同类型的旅游资源，并对其进行初步赏析和评价。
5. 了解旅游市场的细分、旅游者需求的基本特征及旅游活动的发展新趋势。
6. 能辨识不同类型的旅游活动并提供有针对性的旅游产品与服务。
7. 能结合真实案例分析说明当地的旅游现象。
8. 能通过多种渠道（网络、图书、报刊等）收集、整理和分析与旅游业相关的信息，撰写调研提纲并做简单的主题汇报。
9. 了解与认识旅游业的广阔前景和活力，产生对专业的热爱和未来从事旅游职业的向往。

10. 了解祖国丰富的旅游资源和文化瑰宝，增强民族自豪感和文化自信，成为中华文化的传播者。

11. 理解保护生态环境和文化遗产的重要性，树立可持续发展的观念，在未来工作中践行绿色旅游理念。

12. 学会在小组学习和实践活动中与他人合作，培养集体荣誉感和团队精神。

三、课程结构与内容

（一）课程结构

本课程由 6 个教学单元构成，包括旅游概述、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品、旅游市场。

本课程主要内容及参考学时如下。各学校可结合教学实际情况，在保障课程目标达成的前提下，灵活分配各教学内容的学时数。

单元	内容	参考学时
旅游概述	初识旅游	12
	旅游的类型	
	旅游业的发展历程	
	旅游组织	
旅游者	旅游者的定义	10
	旅游者产生的条件	
	旅游者的类型	
旅游资源	旅游资源的定义和分类	24
	自然旅游资源	
	人文旅游资源	
	旅游资源的开发和保护	
旅游业	旅游业及其构成	8
	旅游业中的主要经营行业	
	旅游业的新业态	

续表

单元	内容	参考学时
旅游产品	认识旅游产品	10
	旅游产品的类型	
	旅游产品的开发	
旅游市场	旅游市场	8
	中国旅游市场	
	世界旅游市场	
	旅游市场的发展趋势	
合计		72

（二）课程内容

单元	任务描述	教学内容与要求
旅游概述	1. 界定旅游的概念。 2. 分析旅游基本属性、特点及旅游活动的构成要素。 3. 辨识旅游的类型。 4. 梳理旅游业的发展历程	1. 掌握旅游的概念。 2. 了解旅游的属性。 3. 掌握旅游的特点。 4. 掌握旅游常见类型并认识其相关特征。 5. 了解旅游业的发展历程及现代旅游业发展趋势
旅游者	1. 界定旅游者的概念。 2. 分析旅游者产生的必备条件。 3. 介绍旅游者的类型	1. 掌握旅游者的概念。 2. 掌握旅游者产生的必备条件。 3. 掌握不同类型旅游者的需求特点。 4. 了解常见旅游者的类型划分
旅游资源	1. 界定旅游资源的概念和内涵。 2. 了解不同旅游资源的分类。 3. 掌握不同旅游资源的特性。 4. 探讨旅游资源的开发与保护方式，树立人与自然和谐共处的意识	1. 掌握旅游资源的概念。 2. 认识旅游资源的内涵。 3. 掌握旅游资源的特征。 4. 掌握旅游资源的类型，认识其相关特征。 5. 了解旅游资源的价值。 6. 熟悉旅游资源的开发与保护的内容和原则
旅游业	1. 界定旅游业的概念。 2. 分析旅游业的性质、特点、影响、构成。 3. 介绍旅游业中的主要经营行业。 4. 探讨旅游业的新业态	1. 掌握旅游业的概念。 2. 掌握旅游业的性质。 3. 掌握旅游业的特点。 4. 熟悉旅游业常见的经营行业。 5. 了解不同类型的旅游业的新业态

续表

单元	任务描述	教学内容与要求
旅游产品	1. 界定旅游产品的概念。 2. 分析旅游产品的特点、构成要素及主要类型。 3. 介绍旅游产品的开发	1. 了解旅游产品的概念。 2. 掌握旅游产品的特点。 3. 了解旅游产品的构成要素。 4. 掌握旅游产品的主要类型。 5. 了解旅游产品开发的原理与流程
旅游市场	1. 界定旅游市场的概念。 2. 介绍旅游市场细分的原理、作用及标准。 3. 分析旅游市场的基本情况与发展趋势	1. 认识旅游市场的概念。 2. 掌握旅游市场细分的原理、作用及标准。 3. 掌握旅游市场的基本情况。 4. 了解旅游市场的未来发展趋势

四、学生考核与评价

（一）评价原理

1. 坚持立德树人

把立德树人成效作为评价的根本标准，注重学生理想信念、爱国情怀、品德修养和职业道德的培育，将践行社会主义核心价值观贯穿于评价全过程。

2. 促进全面发展

落实德智体美劳全面发展的评价要求，注重考查学生的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，关注学生创新精神、个性发展与综合职业能力的达成，促进学生健康成长、全面发展。

3. 突出能力导向

体现职业教育类型特色，根据旅游服务类专业特点，设计体现旅游服务类专业特色，以考核旅游资源辨析、旅游产品推介、旅游市场调研为重点的评价内容和方式。

4. 注重多元评价

强化过程评价，改进结果评价，探索增值评价，健全综合评价。鼓励社会评价和学校评价相结合，教师评价和学生评价相结合。

5. 推动技术赋能

充分利用数字技术，提高教育评价的科学性、专业性、客观性。

（二）评价方式

1. 过程评价

通过课堂表现、单元测试与旅游常识竞答等环节，重点考查学生在旅游知识识记、信息整合、旅游市场调研及旅游基础知识灵活运用等方面的表现。

2. 结果评价

采用旅游知识综合笔试、旅游知识竞答等方式，检验学生在旅游基础知识应用、旅游资源辨析、旅游产品推介、旅游场景应对等方面的综合运用能力。

3. 增值评价

重点考查学生在知识掌握、思维与应用能力及严谨求实的职业素养方面的进步幅度，关注个体发展与提升，探索纳入学生成长档案。

4. 综合评价

不仅关注知识的学习、技能的训练，还要注重职业综合素质和行动能力的培养，促进学生全面发展。

（三）评价结果运用

1. 服务学生发展

通过评价结果帮助学生认识在旅游基础知识的掌握、思维与应用能力等方面的优势与不足，为后续课程学习、选择适配的就业岗位及制定贴合行业需求的职业规划提供依据。

2. 改进教学工作

教师根据学生在旅游基础知识运用等的评价结果，及时调整教学中的薄弱环节，优化教学方法。针对性强化重点、难点内容的教学，提升教学的精准性与实效性。

3. 完善课程建设

将旅游基础知识掌握、旅游市场调研、旅游产品推介、旅游方案设计等评价结果作为优化课程模块设置、更新旅游资源案例、完善旅游服务实训资源的重要参考。

五、课程实施与保障

（一）课程实施

1. 教学要求

落实立德树人根本任务，根据本课程目标、内容特点和学生认知基础，以学生为中心设计教学活动。有机融入爱国情怀、工匠精神、文化自信等思政元素。对接旅游服务与管理、导游服务、景区运营等职业能力要求，贯彻理实一体化理念，以旅游服务为载体，通过知识讲解、案例分析研讨、实地研学等方式，引导学生在解决问题中掌握旅游的概念、旅游者的类型、旅游资源辨析等基础知识。积极运用现代信息技术，优化课前预习、课堂互动、课后拓展、考核评价等教学过程。

2. 教材编写要求

教材编写须遵循旅游类专业教学标准和旅游基础知识课程标准，基于旅游、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品、旅游市场设计内容，突出旅游基础知识与旅游服务的实用性与针对性。结构设计应适配知识讲授、单元学习、情境模拟、小组协作、实地调研等需求，配套开发旅游基础知识试题库、微课、慕课、虚拟仿真平台等数字资源。

3. 课程资源开发与利用要求

文本资源方面，开发学习材料、实习实训手册等教学材料。

数字化资源方面，构建涵盖音视频素材、教学课件、数字化教学案例、虚拟仿真软件等在内的资源体系。

（二）教学条件

1. 师资配备要求

主讲教师应持有相应专业的教师资格证书，具备旅游服务类相关专业背景及教学能力，能够胜任旅游基础知识的理论与实践教学。

课程负责人应具有中级及以上职称，具有 5 年以上教学或行业实践经验。

兼职教师可聘请来自酒店、旅行社、景区等相关行业企业，具有中级及以上专业技术资格或 5 年以上岗位经验的人员承担实践教学指导。

教学团队应定期开展教研活动，共同研课备课，提升教学效果。

2. 教学设施要求

专业教室应具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

校内实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实训环境与设备设施对接酒店、旅行社、景区等真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展旅游产品推介、旅游接待服务等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

校外实训场所应符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际，符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议，能提供与学生规模相适应的实习实训岗位，配备指导教师，保障实习实训顺利进行。

编制人员及单位：

孙慧菊，许昌工商管理学校

秦楠，许昌职业技术学院

马迎青，许昌工商管理学校

陈瑾，开封市文化旅游学校

张克成，禹州市中等专业学校

张纪平，许昌市教育科学研究中心

吕迎坡，禹州市中等专业学校